

Copa do Mundo movimentava vários setores da economia

Lojas do comércio de Ponta Grossa de inúmeros segmentos, bem como mercados, bares, restaurantes e setores de serviços são impactados diretamente pela competição de futebol

Fernando Rogala
editor@grupoarede.com.br

Neste domingo, dia 20, começa um dos maiores eventos esportivos do planeta, e o mais aguardado por grande parte dos brasileiros: a Copa do Mundo de futebol da FIFA. A Seleção Brasileira faz sua estreia em campo na quinta-feira, dia 24, contra a Sérvia, às 16h, mas até lá, esse evento já gerou uma grande movimentação financeira, especialmente no comércio. É o fomento pela compra de TVs, camisetas, bandeiras, cornetas, fogos, entre tantos outros itens, que já teve início e seguirá até os últimos dias da competição, que termina no dia 18. É um setor que deve ser impactado também positivamente com o pagamento de 13º salário, tendo em vista que é a primeira vez que a Copa ocorre neste período do ano.

“O item que mais vende para a Copa do Mundo, e até durante a Copa, é televisor. Geralmente quando o pessoal troca de televisão, compra na época da Copa”, resume José Loureiro, presidente do Sindicato do Comércio Varejista (Sindilojas PG) e secretário municipal de Indústria, Comércio e Qualificação Profissional de Ponta Grossa. Essa tendência é confirmada por Marcio Pauliki, vice-presidente comercial & inovações da Lojas MM, que acrescenta que outros itens no setor de móveis e eletrodomésticos também são procurados no período. “De quatro em



Foto: Divulgação

A venda de televisores é uma das que mais cresce no comércio no período da Copa do Mundo

TECNOLOGIA

Clientes querem TVs maiores

No quesito de TVs, explica Marcio Pauliki, o que mais os consumidores procuram são alta tecnologia e tamanho maior da tela. “Ainda lá em 2002, foi a vez da tela de 29 polegadas de tubo. Depois, as telas de 32 polegadas eram as sensações das copas, até 2014. Já em 2018, eram as telas de 40 polegadas, e agora, a sensação, são as telas de 50 e 55 polegadas, onde as de 60 também estão saindo bastante. As TVs 4K de 50 polegadas são o objeto de desejo desse ano; 8K ainda não é tanto, mas o 4K é interessante porque a transmissão da copa vai ser 4K pela primeira vez e as pessoas poderão ver cada detalhe com nitidez maior”, diz o vice-presidente da Lojas MM.

quatro anos, a Copa do Mundo traz, mais ou menos, de 30% a 40% a mais de vendas de produtos e gastos ao setor, não só com TVs, como também outros produtos de sala, como painéis de TV, estofados e algumas outras coisas inusitadas, por exemplo, pipoqueira”, completa.

DIVERSIFICAÇÃO

Outro ramo impactado são as lojas de utensílios em geral e de confecções. “Essa movimentação já começou há algum tempo. Pode olhar para as empresas que vendem artigos de decoração, que já

ALIMENTAÇÃO

Serviços, bares e restaurantes

Além dos setores já mencionados nesta notícia, outro ramo beneficiado pela ‘Copa do Mundo de 2022’ é o de bares e restaurantes, que estão se preparando com uma programação especial, com telões, para que as pessoas possam acompanhar os jogos em ‘galera’. “Vai ter um ‘boom’ para quem quiser assistir fora de casa, para quem quiser assistir em uma festa”, diz Dias. E sem falar no segmento de serviços. “Quando se tem um ‘boom’ sazonal de consumo, movimenta boa parte da economia de serviços. Há mais demanda por limpeza, terceirização de serviços, maior consumo de energia, água, gás, entre outros”, conclui.

estão, há tempos, vendendo bandeira, buzinas, vuvuzelas, entre outros itens de decoração relativos à Copa. As pessoas gostam de se pintar de verde e amarelo para verem os jogos”, reforça Guilherme Dias, diretor de Marketing da Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa (Acipg). “E sem falar em lojas de artigos esportivos: já está difícil de encontrar camiseta da Seleção. Então esse movimento de procurar artigos como esse causa a compra de impulso no comércio local”, explica.

Loureiro afirma que, em movimentação financeira, depois da venda de TVs, o que mais deve movimentar são as vendas de produtos para fazer o ‘churrascão’ para acompanhar os jogos. “A venda de TV dá volume, mas nem todos querem trocar. Mas os amigos sempre fazem o churrasco para acompanhar os jogos, porque vão ser pela tarde. E aí é mercado, açougue, distribuidora, vendendo carne, refrigerante, gelo, pão”, informa.

Empresas se unem na região para a produção de ‘biogás’

Na região dos Campos Gerais do Paraná, uma parceria entre a Cooperativa Castrolanda e Vapza, companhia especializada em alimentos cozidos em vapor, permite utilizar resíduos orgânicos da produção industrial para gerar biogás destinado à energia elétrica. A energia gerada no processo consegue abastecer o equivalente a demanda elétrica de 120 casas ao mês com o reaproveitamento de 100 toneladas de resíduo industrial.

A energia é direcionada para a Cooperativa de Geração Compartilhada de Energia Elétrica (Cogecom), responsável por receber o insumo, também de outras usinas que atuam de forma renovável e direcionar aos clientes que

acessam os créditos em suas faturas. O biogás gerado é constituído principalmente por metano, gás carbônico e sulfeto de hidrogênio. O sulfeto precisa ser removido e, por isso, o biogás passa por um tratamento com filtros de carvão ativado. Depois, o biogás já tratado alimenta os motogeradores a combustão, que utilizam o metano proveniente desse processo para a geração de energia. “A parceria surgiu a partir da busca por novas alternativas de destinação de resíduos e encontramos no biodigestor a melhor escolha, pois ele é considerado a forma mais limpa e sustentável de destinação de resíduos orgânicos”, diz o CEO da Vapza, Enrico Milani.

PUBLICAÇÃO LEGAL

Fecomércio PR • Sesc • Senac
Sesc Senac IPPD

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC PARANÁ
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC PARANÁ

AVISO DE LICITAÇÃO – SERVIÇOS DE ENGENHARIA

CONCORRÊNCIA N.º 144/22

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA EXECUÇÃO DA OBRA DE CONSTRUÇÃO CIVIL DA UNIDADE INTEGRADA DO SESC PARANÁ E SENAC PARANÁ NO MUNICÍPIO DE PALMAS/PR. ABERTURA DA SESSÃO PÚBLICA: 12 DE DEZEMBRO DE 2022 (RUA VISCONDE DO RIO BRANCO, Nº 931, MERCÊS, CURITIBA/PR). HORÁRIO: ÀS 14H00 (HORÁRIO DE BRASÍLIA).

O Instrumento Convocatório e seus Anexos estão à disposição das empresas interessadas no site do SESC PARANÁ www.sescpr.com.br/sesc-parana/licitacoes/ e também no site do SENAC PARANÁ www.pr.senac.br/licitacoes/.
Curitiba, 18 de novembro de 2022. DARCI PIANA. Presidente do Conselho Regional.

A CONTECE NO SISTEMA
FECOMÉRCIO PR

Darci Piana assume presidência da Fecomércio PR

Em cerimônia realizada no dia 17 de outubro, Darci Piana tomou posse na presidência da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Paraná. A chapa encabeçada por Piana foi eleita por unanimidade de votos, no dia 25 de abril. O novo mandato de quatro anos teve início em junho de 2022, quando Ari Faria Bittencourt tomou posse como presidente, devido ao afastamento de Piana por conta de dispositivo da lei eleitoral brasileira.

Fecomércio PR
Sesc Senac IPPD



A felicidade de uma criança não tem preço, tem solidariedade.

Sesc

Senac PR abre vagas para cursos técnicos

O Senac PR está com inscrições abertas para os Cursos Técnicos 2023. Há vagas nas áreas de Gastronomia, Saúde, TI, Design, Gestão e Turismo. Os cursos serão realizados nas modalidades presencial e EAD em 30 unidades do estado. As aulas iniciam no dia 7 de março de 2023 e as inscrições podem ser feitas no site www.pr.senac.br/tecnicos

Senac